

VIII Bibliografía Foro para Miembros

Comunicación en la era digital



Plan de comunicación digital en las ONG : 6 pasos para hacer comunicación que cambien el mundo / SocialCo. S.I. : SocialCo, s.f. 38 p.

¡Cifres un espacio para el conocimiento del Tercer Sector!

**Saludos cordiales
Zoila De la Vega * cif@cemefi.org**

CÓMO HACER EL PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE TU ONG: DEL ANÁLISIS A LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA CONSEGUIR OBJETIVOS

Un repaso por todo el proceso, con trucos e ideas para facilitarlo y conseguir un plan concreto, eficaz y que funciona.

por Virginia Moreleda

[Cómo hacer el plan de comunicación digital de tu ONG : del análisis a las estrategias y acciones para conseguir objetivos.](#)

Moreleda, Virginia.

Véase en:

<https://www.socialco.es/plan-de-comunicacion-digital-en-las-ong-v-estrategias-y-acciones-para-conseguir-objetivos/>



[Planificar la comunicación digital en las organizaciones sociales.](#)
Save de Children / Chicos.net

Véase en:

<http://pasc-lac.org/wp-content/uploads/2018/08/MODULO-1-Planificar-la-Comunicacion-Digital.pdf>



La transformación digital en las ONG : conceptos, soluciones y casos prácticos

Emilia Caralt, Ignasi Carreras, María Sureda.

ESADE : PWE, 2017. 72 p.



El plan de comunicación en las ONG : cómo elaborarlo e implicar a tu asociación : guía práctica.

Adrián Aguayo Llanos.

Fundación Gestión y Participación Social, s.f.

42 p.



Estrategias de comunicación online en ONG : el impacto del video viral.

Lorena Paula Velasco Rueda.
Cuadernos de Gestión de Información. (2011) p83-p93.



Cómo escribir para la web : bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online.

Guillermo Franco.
John S. and James L. Kmoght Fundación, s.f.
221 p.



Comunicación Online y Redes Sociales en tu ONG

Wingu

Wingu, 2014

21 p.



7 pasos para armar un plan de comunicación

Suma Fraternidad

Véase en:

<https://www.sumafraternidad.org/7-pasos-para-armar-la-comunicacion-online-de-tu-ong/>



Centro de Información

de Filantropía y Responsabilidad Social



El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) y las Instituciones Convocantes invitan a la comunidad académica a participar en el

XX Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector

Repensando los roles y dimensiones de la sociedad civil en escenarios inciertos

20 años de investigación sobre el Tercer Sector

21, 22 y 23 de abril de 2021

Universidad de las Américas Puebla

- Conferencias • Paneles magistrales • Mesas temáticas • Feria del libro
- XVI Premio a la Investigación sobre Sociedad Civil
- 4^{to} Seminario de Investigaciones de Posgrado sobre el Tercer Sector

EJES TEMÁTICOS

- Aproximaciones teóricas y metodológicas
- Incidencia en políticas públicas
- Gobernanza
- Participación en la Agenda 2030
- Responsabilidad e inversión social
- Alianzas y redes de cooperación
- Movimientos sociales y acciones colectivas
- Filantropía y voluntariado
- Sociedad y su relación con el ambiente natural

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

- Investigación científica
- Investigación aplicada

Fecha límite para recepción de resúmenes:

12 de febrero de 2021

(sólo se recibirán a través de la página electrónica)

Convocatoria e inscripciones:

www.cemefi.org/congresoinvestigacion

Costo de inscripción: \$700 pesos

Se otorgarán becas a los ponentes que presenten su investigación en extenso.

Informes con Paulina Zúñiga al correo congresodeinvestigacion@cemefi.org

Convocan:



www.cemefi.org/congresodeinvestigacion/



Bibliografía Foro para Miembros

Agosto, 2020

